

# **PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO (P.I.R.A.)**

*(art. 19 D.Lgs. 91/2011 e D.P.C.M. 18 settembre 2012)*

**ESERCIZIO 2022  
aggiornamento**

## **Piano degli indicatori e dei risultati attesi di aggiornamento al bilancio 2022**

Il Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio per l'esercizio 2022 è stato redatto ai sensi dell'articolo 19 del D.Lgs. 91/2011 e secondo le linee guida definite con D.P.C.M. 18 settembre 2012.

Il Decreto prevede che al fine di illustrare gli obiettivi della gestione, misurarne i risultati e monitorarne l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e di interventi realizzati, le amministrazioni pubbliche approvino, quale documento integrante del bilancio di previsione o del budget di esercizio, il "**Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi di bilancio**" (P.I.R.A.) il quale:

- a. in riferimento al contenuto di ciascun programma e agli obiettivi individuati nei documenti di programmazione dell'ente espone informazioni sintetiche relative ai principali obiettivi da realizzare con riferimento agli stessi programmi e riporta gli indicatori individuati per quantificare tali obiettivi, nonché la misurazione annuale degli stessi indicatori per monitorare i risultati conseguiti;
- b. è parte integrante dei documenti di programmazione e di bilancio di ciascuna amministrazione pubblica;
- c. viene divulgato anche attraverso pubblicazione sul sito internet istituzionale della Camera di commercio nella sezione "Amministrazione trasparente", accessibile dalla pagina principale (*home page*);
- d. è coerente e si raccorda al sistema di obiettivi e indicatori adottati da ciascuna amministrazione ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

In sede di aggiornamento del preventivo economico per l'esercizio 2022 sono stati rivisitati gli obiettivi strategici precedentemente individuati in base ai contenuti della Relazione previsionale e programmatica 2022, con l'adeguamento dell'importo delle risorse finanziarie destinate ad alcuni di essi in ragione delle variazioni apportate al preventivo economico 2022.

Sono stati inoltre adeguati i dati relativi agli ultimi valori osservati, come risultano dallo specifico documento di consuntivazione del P.I.R.A. allegato alla Relazione sulla gestione e sui risultati 2021, approvata unitamente agli altri documenti che compongono il bilancio d'esercizio 2021 con deliberazione Consiglio camerale n. 14 del 20 settembre 2022, e conseguentemente alcuni risultati attesi.

Prima di procedere all'analisi delle schede di rilevazione del P.I.R.A. 2022 riguardanti le azioni più significative e rappresentative delle finalità che l'Ente intende perseguire nell'esercizio di riferimento, si riportano i valori degli interventi economici aggiornati come articolati nell'ambito delle seguenti linee strategiche della Relazione previsionale e programmatica 2022:

1. Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale;
2. Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna.

## INTERVENTI ECONOMICI CON CODIFICA PER AREE DI INTERVENTO

### Linea strategica 1: COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE

1. Internazionalizzazione					
Denominazione	Preventivo 2022 aqg.to	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I. (progetto 20% d.a.)	122.152,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Fondo di perequazione 2019-2020 - Internazionalizzazione	52.000,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Contributi progettazione associazioni estere	50.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
<b>Totale</b>	<b>224.152,00</b>				

2. Digitalizzazione					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
PID - Punto Impresa Digitale (progetto 20% d.a.)	420.904,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Agricoltura 4.0	40.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
<b>Totale</b>	<b>460.904,00</b>				

4. Orientamento al lavoro e alle professioni					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Orientamento al lavoro e alle professioni (progetto 20% d.a.)	248.433,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fondo di perequazione 2019-2020 - Giovani e mondo del Lavoro	25.593,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
M.A.R.E.	38.890,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
<b>Totale</b>	<b>312.916,00</b>				

5. Promozione e valorizzazione delle imprese e dei prodotti locali					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Acceleratori d'impresa	20.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Isole del Gusto	70.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Premio Montiferru 2022	44.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Binu	40.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Promozione bottarga	60.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Mercati civici	100.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Promozione territorio Montiferru	17.116,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Promozione delle produzioni risicole	40.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Promozione e valorizzazione prodotti locali	530.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
<b>Totale</b>	<b>921.116,00</b>				

6. Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Prevenzione crisi di impresa e supporto finanziario (progetto 20% d.a.)	84.069,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
<b>Totale</b>	<b>84.069,00</b>				

7. Contrasto alla contraffazione e all'abusivismo commerciale					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Vigilanza sulla sicurezza e conformità prodotti	8.600,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Supporto alla legalità in campo ambientale	5.000,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
<b>Totale</b>	<b>13.600,00</b>				

8. Ambiente					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Formazione - Informazione su sostenibilità ambientale	5.000,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
Fondo di perequazione 2019-2020 - Sostenibilità ambientale	20.325,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
<b>Totale</b>	<b>25.325,00</b>				

9. Turismo					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Turismo (progetto 20% d.a.)	115.565,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
Fiere ed eventi turismo	4.303.391,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
R-Itinera	349.300,00	016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy
Destinazioni	8.000,00	012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori
<b>Totale</b>	<b>4.776.256,00</b>				

10. Misure di sostegno alle imprese durante l'emergenza pandemica					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Misura art.3, c.6, L.R. 30/2020 - Contributo per voucher taxi, NCC e mezzi atipici	784.637,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
L. 17 omnibus del 22.11.2021 RAS per voucher	4.200.000,00	011	Competitività e sviluppo delle imprese	005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo
<b>Totale</b>	<b>4.984.637,00</b>				

### Linea strategica 3: ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA

11. Mantenimento e miglioramento del sistema di gestione per la qualità dell'Albo gestori					
Denominazione	Preventivo 2022	Cod. Missione	Descrizione Missione	Cod. Programma	Descrizione programma
Certificazione qualità Agest	10.000,00	032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza
<b>Totale</b>	<b>10.000,00</b>				

### RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI PER MISSIONI E PROGRAMMI RPP 2022

RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI PER MISSIONI E PROGRAMMI RPP 2022					
CODICE MISSIONE	DESCRIZIONE MISSIONE	CODICE PROGRAMMA	DESCRIZIONE PROGRAMMA	N. AZIONI	Preventivo 2022
011	Competitività e sviluppo delle imprese	002	Indirizzo politico	0	-
		005	Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	21	11.252.923,00
012	Regolazione dei mercati	004	Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori	4	26.600,00
016	Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo	005	Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy	3	523.452,00
032	Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni	002	Indirizzo politico	0	-
		003	Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza	1	10.000,00
033	Fondi da ripartire	001	Fondi da assegnare	\	-
		002	Fondi di riserva e speciali	\	-
<b>Totale</b>				<b>29</b>	<b>11.812.975,00</b>

### RIEPILOGO INTERVENTI ECONOMICI PER LINEE STRATEGICHE MANDATO 2021-2025

LINEE STRATEGICHE	N. AZIONI	PREVENTIVO 2022 aggiornamento
<b>1 - COMPETITIVITÀ DEL TERRITORIO E SVILUPPO ECONOMICO INTERSETTORIALE</b>	<b>28</b>	<b>11.802.975,00</b>
<b>3 - ORGANIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA INTERNA</b>	<b>1</b>	<b>10.000,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>29</b>	<b>11.812.975,00</b>

Segue l'esposizione delle schede di rilevazione del P.I.R.A. 2022 aggiornate.

## SCHEDE PROGETTO

### **Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale**

### **Missione 011 – Competitività e sviluppo delle imprese**

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>PID – Punto Impresa Digitale</b>					
	Descrizione	Supporto per la digitalizzazione delle imprese					
	Arco temporale per la realizzazione	(2020-2022)					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 428.827,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 420.904,00</b>					
		Maggiorazione 20% D.A.					
	Nr indicatori associati	<b>3</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Eventi di informazione e sensibilizzazione sulle tematiche digitali</b>						
Cosa misura	Numero delle azioni di diffusione sul digitale e su Transizione 4.0						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	6	6		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Assessment della maturità digitale - self assessment (SELFIE 4.0) + assessment guidati (ZOOM 4.0)</b>						
Cosa misura	Numero delle attività di assessment della maturità digitale delle imprese con gli strumenti a disposizione dei PID						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	103	90		
<b>Indicatore 3</b>	<b>Voucher digitali I4.0 erogati</b>						
Cosa misura	n. contributi alle imprese per progetti di innovazione digitale sulle tecnologie I4.0						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	18	25		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Turismo</b>					
	Descrizione	Valorizzazione dei territori e rafforzamento dell'offerta turistica					
	Arco temporale per la realizzazione	(2020-2022)					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 115.565,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 115.565,00</b>					
	Maggiorazione 20% D.A.						
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Accordi di collaborazione</b>						
Cosa misura	Numero di accordi di collaborazione stipulati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	n.r.	4		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Percorsi di promozione e valorizzazione del territorio</b>						
Cosa misura	Numero di percorsi di promozione e valorizzazione del territorio realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	n.r.	1		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Agricoltura&amp; co. 4.0</b>					
	Descrizione	Informazione e diffusione dell'agricoltura di precisione					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 40.000,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 40.000,00</b>					
		Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Organizzazione eventi formativi e informativi</b>						
Cosa misura	Numero eventi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		2		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Coinvolgimento imprese e associazioni di categoria per la realizzazione di interventi informativi e formativi</b>						
Cosa misura	Numero dei soggetti coinvolti nelle sessioni formative e informative						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		20		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese					
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	<b>FdP Giovani e mondo del lavoro</b>				
	Descrizione	Supporto camerale nella rete di orientamento-formazione-lavoro-imprese				
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022				
	Centro di responsabilità	CC - Anagrafe e Regolazione del mercato				
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 25.593,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 25.593,00</b>				
	Nr indicatori associati	<b>13</b>				
<b>Indicatore 1</b>	<b>PCTO - attività di valorizzazione delle competenze digitali green</b>					
Cosa misura	Numero di attività per la valorizzazione delle competenze digitali e green					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		3	
<b>Indicatore 2</b>	<b>PCTO - Studenti partecipanti alle attività di valorizzazione delle competenze digitali green</b>					
Cosa misura	Numero di studenti partecipanti alle attività per la valorizzazione delle competenze digitali e green					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		60	
<b>Indicatore 3</b>	<b>Attività di sensibilizzazione all'orientamento e cultura d'impresa</b>					
Cosa misura	Numero attività svolte per la sensibilizzazione all'orientamento e cultura d'impresa					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		1	
<b>Indicatore 4</b>	<b>Studenti partecipanti alle attività di sensibilizzazione all'orientamento e cultura d'impresa</b>					
Cosa misura	Numero studenti partecipanti alle attività svolte per la sensibilizzazione all'orientamento e cultura d'impresa					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		60	
<b>Indicatore 5</b>	<b>Attività per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro</b>					
Cosa misura	Numero attività svolte per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		3	
<b>Indicatore 6</b>	<b>Scuole coinvolte nelle attività per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro</b>					
Cosa misura	Numero scuole coinvolte nelle attività svolte per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		3	

<b>Indicatore 7</b>							
<b>Altri partecipanti alle attività per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro</b>							
Cosa misura							
Numero altri partecipanti alle attività per la valorizzazione del sistema Excelsior a supporto della transizione verso il lavoro							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		3		
<b>Indicatore 8</b>							
<b>Attività propedeutiche al <i>matching</i> d/o di lavoro</b>							
Cosa misura							
Numero attività propedeutiche al <i>matching</i> d/o di lavoro svolte							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		3		
<b>Indicatore 9</b>							
<b>Studenti coinvolti nelle attività propedeutiche al <i>matching</i> d/o di lavoro</b>							
Cosa misura							
Numero studenti coinvolti nelle attività propedeutiche al <i>matching</i> d/o di lavoro							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		60		
<b>Indicatore 10</b>							
<b>Attività di progettazione e offerta di percorsi formativi per il fare impresa</b>							
Cosa misura							
Numero attività svolte per progettazione e offerta di percorsi formativi per il fare impresa							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		3		
<b>Indicatore 11</b>							
<b>Studenti coinvolti nelle attività di progettazione e offerta di percorsi formativi per il fare impresa</b>							
Cosa misura							
Numero di studenti coinvolti nelle attività svolte per progettazione e offerta di percorsi formativi per il fare impresa							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		60		
<b>Indicatore 12</b>							
<b>Eventi di certificazione delle competenze</b>							
Cosa misura							
Numero di eventi realizzati per la certificazione delle competenze							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		3		
<b>Indicatore 13</b>							
<b>Docenti partecipanti alla certificazione delle competenze</b>							
Cosa misura							
Numero docenti partecipanti alla certificazione delle competenze							
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a	n.	cciaa		60		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>FdP Sostenibilità ambientale</b>					
	Descrizione	Promozione della crescita camerale in materia ambientale					
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria Generale e servizi di regolamentazione del mercato					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 20.325,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 20.325,00</b>					
	Nr indicatori associati	<b>7</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Eventi di promozione dell'iniziativa</b>						
Cosa misura	Numero eventi di promozione realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		3		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Imprese coinvolte nelle iniziative</b>						
Cosa misura	Numero delle imprese coinvolte nelle iniziative						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	50	80		
<b>Indicatore 3</b>	<b>Imprese coinvolte nell'attività di sperimentazione</b>						
Cosa misura	Numero delle imprese coinvolte nella sperimentazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		20		
<b>Indicatore 4</b>	<b>Imprese che hanno incrementato le competenze</b>						
Cosa misura	Numero delle imprese che hanno incrementato le competenze						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		20		
<b>Indicatore 5</b>	<b>Giornate di sperimentazione</b>						
Cosa misura	Numero di giornate impegnate nella sperimentazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		2		
<b>Indicatore 6</b>	<b>Partenariati attivati</b>						
Cosa misura	Numero di partenariati attivati con enti/istituzioni/associazioni						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
<b>Indicatore 7</b>	<b>Sistemi di interscambio</b>						
Cosa misura	Numero di sistemi di interscambio sviluppati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Fiere ed eventi turismo</b>					
	Descrizione	Promozione del comparto turistico attraverso fiere ed eventi					
	Arco temporale per la realizzazione	2020-2021/2021-2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 4.603.391,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 4.303.391,00</b>					
	Nr indicatori associati	<b>1</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Manifestazioni</b>						
Cosa misura	Numero di manifestazioni realizzate in Italia e all'estero						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	3	4		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Formazione e informazione in materia di adempimenti ambientali</b>					
	Descrizione	Formazione e informazione in vista dell'istituzione del Registro elettronico nazionale tracciabilità rifiuti					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria Generale e servizi di regolamentazione del mercato					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 10.000,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 5.000,00</b>					
	Nr indicatori associati	<b>3</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Organizzazione eventi</b>						
Cosa misura	Numero eventi realizzati in materia di adempimenti ambientali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	5	5		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Valutazione degli eventi</b>						
Cosa misura	Percentuale di valutazioni positive espresse dai partecipanti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	%	n.	cciaa	100%	≥80%		
<b>Indicatore 3</b>	<b>Analisi dati relativi al gradimento</b>						
Cosa misura	Elaborato contenente l'analisi dei dati raccolti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario</b>					
	Descrizione	Iniziative e servizi finalizzati alla prevenzione delle crisi d'impresa e loro gestione					
	Arco temporale per la realizzazione	2020-2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 84.708,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 84.069,00</b> Maggiorazione 20% D.A.					
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Creazione figure professionali adeguate</b>						
Cosa misura	Numero figure professionali create						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	n.r.	3		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Avvio procedura di composizione della crisi</b>						
Cosa misura	Avvio procedura di composizione della crisi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa	n.r.	si		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Formazione e Lavoro</b>					
	Descrizione	Orientamento al lavoro e all'inserimento occupazionale dei giovani					
	Arco temporale per la realizzazione	(2020-2022)					
	Centro di responsabilità	CC - Anagrafe e regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 251.634,00- Preventivo 2022 aggiornato € 248.433,00</b>					
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Azioni di supporto alla ricerca di risorse umane</b>						
Cosa misura	n. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio produttivo						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	5	5		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali</b>						
Cosa misura	n. bandi per supporto alle aziende in crisi a causa della pandemia						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	1	1		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Premio Montiferru 2022</b>					
	Descrizione	Concorso internazionale per l'EVO					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 46.000,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 44.000,00</b>					
		Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	<b>4</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Campioni in concorso</b>						
Cosa misura	Numero campioni partecipanti al concorso						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		50		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Eventi promozionali organizzati</b>						
Cosa misura	Numero eventi promozionali organizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
<b>Indicatore 3</b>	<b>Incontri formativi ai consumatori</b>						
Cosa misura	Numero incontri formativi destinati ai consumatori						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
<b>Indicatore 4</b>	<b>Consumatori coinvolti negli incontri formativi</b>						
Cosa misura	Numero consumatori coinvolti negli incontri formativi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		100		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>BINU</b>					
	Descrizione	Concorso Enologico Nazionale					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 40.000,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 40.000,00</b>					
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Collaborazione per realizzazione concorso e eventi promozionali</b>						
Cosa misura	Realizzazione collaborazione per realizzazione concorso e eventi promozionali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Evento degustazione</b>						
Cosa misura	Realizzazione evento degustazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Promozione della bottarga</b>					
	Descrizione	Promozione della bottarga					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 60.000,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 60.000,00</b>					
		Risorse R.A.S.					
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Collaborazione per realizzazione concorso e eventi promozionali</b>						
Cosa misura	Realizzazione collaborazione per realizzazione concorso e eventi promozionali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Evento degustazione</b>						
Cosa misura	Realizzazione evento degustazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Mercati Civici</b>					
	Descrizione	Mercati civici attrattori turistici					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 300.000,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 100.000,00</b>					
	Risorse R.A.S.						
	Nr indicatori associati	<b>3</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Coinvolgimento mercati</b>						
Cosa misura	Numero mercati coinvolti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		2		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Interesse degli operatori</b>						
Cosa misura	Numero operatori partecipanti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		50		
<b>Indicatore 3</b>	<b>Campagne di comunicazione</b>						
Cosa misura	Numero campagne di comunicazione realizzate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		2		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Promozione territorio Montiferru</b>					
	Descrizione	Promozione territorio Montiferru colpito dagli incendi					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 17.116,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 17.116,00</b>					
	Risorse R.A.S.						
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Eventi promozionali</b>						
Cosa misura	Numero eventi promozionali realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Campagne di comunicazione</b>						
Cosa misura	Realizzazione campagna di comunicazione						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		sì		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Promozione delle produzioni risicole</b>					
	Descrizione	Evento promozionale per le produzioni risicole					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 40.000,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 40.000,00</b>					
	Risorse R.A.S.						
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Eventi promozionali</b>						
Cosa misura	Numero eventi promozionali realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Collaborazione con altri soggetti pubblici e privati</b>						
Cosa misura	Numero dei soggetti coinvolti negli eventi promozionali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		3		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Promozione e valorizzazione prodotti locali</b>					
	Descrizione	Campagne promozionali per la valorizzazione dei prodotti locali Sardegna meridionale					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 330.000,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 530.000,00</b>					
	Risorse R.A.S.						
	Nr indicatori associati	<b>3</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Educational tour</b>						
Cosa misura	Numero degli educational tour realizzati rivolti alla stampa nazionale, internazionale e a opinion leader						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Fiere, saloni espositivi, mostre mercato</b>						
Cosa misura	Numero fiere//saloni espositivi/mostre mercato realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
<b>Indicatore 3</b>	<b>Percorsi di promozione dei prodotti</b>						
Cosa misura	Numero percorsi di promozione dei prodotti locali del territorio/ristoranti tipici/negozi storici						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese	
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo	
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro	
	Titolo	<b>Archeologika</b>
	Descrizione	Manifestazioni e fiere per la promozione dell'archeologia locale
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 132.200,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 0,00</b>
		Risorse R.A.S.
	Nr indicatori associati	<b>3</b>
<b>PROGETTO CONCLUSO NEL 2021</b>		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Acceleratori di impresa</b>					
	Descrizione	Azioni di consulenza assistenza a imprese di piccola pesca artigianale					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 20.000,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 20.000,00</b> Risorse Unioncamere Nazionale					
	Nr indicatori associati	<b>3</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Focus group realizzati</b>						
Cosa misura	Numero focus group realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		2		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Workshop realizzati</b>						
Cosa misura	Numero workshop realizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		6		
<b>Indicatore 3</b>	<b>Imprese coinvolte nelle attività</b>						
Cosa misura	Numero delle imprese coinvolte nelle attività						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		15		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Isole del Gusto</b>					
	Descrizione	Rassegna enogastronomica stagionalità e km. Zero					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 70.000,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 70.000,00</b>					
	Risorse R.A.S.						
	Nr indicatori associati	<b>3</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Prodotti locali utilizzati nei menu nella rassegna</b>						
Cosa misura	Numero di prodotti locali utilizzati nei menu della rassegna						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		15		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Fornitori locali coinvolti</b>						
Cosa misura	Numero fornitori locali coinvolti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		20		
<b>Indicatore 3</b>	<b>Imprese partecipanti alla rassegna</b>						
Cosa misura	Numero delle imprese partecipanti alla rassegna						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		30		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese						
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Voucher per imprenditori e categorie professionali</b>					
	Descrizione	Misura art.3, c. 6, L.R. 30/2020, Erogazione voucher una tantum ristori L.R. 22.11.2021, n.17					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 5.500.000,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 4.984.637,00</b>					
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Erogazione voucher</b>						
Cosa misura	Numero di voucher erogati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1500		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Tempi di erogazione</b>						
Cosa misura	Tempi di erogazione voucher						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	gg	cciaa		< 60		

Missione	011 - Competitività e sviluppo delle imprese					
Programma	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	<b>MA.R.E.</b>				
	Descrizione	Rafforzamento del mercato transfrontaliero del lavoro e di servizi per l'impiego				
	Arco temporale per la realizzazione	2019-2021				
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica				
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 38.890,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 38.890,00</b>				
	Risorse fondi europei					
	Nr indicatori associati	<b>1</b>				
<b>Indicatore 1</b>	<b>Progetto pilota per la formazione e la validazione delle competenze (in collaborazione con ASPAL e Assessorato Lavoro R.A.S.)</b>					
Cosa misura	Numero progetti pilota realizzati per la formazione e la validazione delle competenze (in collaborazione con ASPAL e Assessorato Lavoro R.A.S.)					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	1	1	

**Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale**  
**Missione 012 – Regolazione dei mercati**

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titob	<b>Vigilanza sulla sicurezza e conformità prodotti</b>					
	Descrizione	Attività di vigilanza del mercato sulla sicurezza e conformità dei prodotti					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	CC - Regolazione del mercato					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 8.600,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 8.600,00</b>					
	Codice	Risorse Unioncamere nazionale					
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Adesione alla convenzione Unioncamere-Sicurezza prodotti</b>						
Cosa misura	Adesione alla convenzione Unioncamere-Sicurezza prodotti entro marzo 2022						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Esecuzione delle attività previste</b>						
Cosa misura	Esecuzione di tutte le attività previste nella convenzione netro 3° tri. 2022						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		

Missione	012 - Regolazione dei mercati						
Programma	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
Obiettivo	Titolo	<b>Supporto alla legalità in campo ambientale</b>					
	Descrizione	Azioni di supporto alla legalità in campo ambientale					
	Arco temporale per la realizzazione	2022					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria Generale e servizi di regolamentazione del mercato					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 5.000,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 5.000,00</b>					
	Codice	Risorse MITE					
	Nr indicatori associati	<b>3</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Eventi formativi dedicati</b>						
Cosa misura	Numero di eventi formativi in materia di legalità in campo ambientale						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Accesso ai servizi avanzati</b>						
Cosa misura	Numero di accessi ai servizi avanzati rilasciati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		2		
<b>Indicatore 3</b>	<b>Protocolli di intesa</b>						
Cosa misura	Numero di protocolli sottoscritti						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2021		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa		1		

**Linea strategica 1: Competitività del territorio e sviluppo economico intersettoriale**  
**Missione 016 – Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo**

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>R-itinera</b>					
	Descrizione	Capitalizzazione azioni svolte con il precedente progetto (Itinera)					
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2023					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 349.300,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 349.300,00</b>					
	Risorse fondi europei						
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Divulgazione itinerari</b>						
Cosa misura	Numero educational tour organizzati						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	n.r.	1		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Promozione itinerari</b>						
Cosa misura	Numero di pagine implementate nella piattaforma web						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	n.r.	10		

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo					
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy					
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro					
	Titolo	<b>FdP Internazionalizzazione</b>				
	Descrizione	Iniziativa per la crescita delle imprese esportatrici				
	Arco temporale per la realizzazione	2021-2022				
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica				
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 26.000,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 52.000,00</b>				
	Risorse Unioncamere nazionale - fondo di perequazione 2019-2020					
	Nr indicatori associati	<b>5</b>				
<b>Indicatore 1</b>	<b>Imprese accompagnate all'estero per PMI già coinvolte nelle precedenti annualità</b>					
Cosa misura	Percentuale di imprese accompagnate all'estero con piani kick off o attività diretta					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	%	n. imprese accompagnate / n. imprese aderenti precedenti edizioni totale imprese già coinvolte	cciaa	0%	30%	
<b>Indicatore 2</b>	<b>Coinvolgimento imprese potenziali esportatrici</b>					
Cosa misura	Percentuale di imprese potenzialmente esportatrici coinvolte					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	%	n. imprese potenziali esportatrici coinvolte / tot. imprese potenziali esportatrici	cciaa	5%	5%	
<b>Indicatore 3</b>	<b>Coinvolgimento nuove imprese occasionalmente esportatrici</b>					
Cosa misura	Percentuale di imprese occasionalmente esportatrici coinvolte					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	%	n. imprese occasionalmente esportatrici coinvolte / tot. imprese occasionalmente esportatrici	cciaa		30%	
<b>Indicatore 4</b>	<b>Individuazione di nuove imprese da inserire nella rete di Mentorship internazionale</b>					
Cosa misura	Numero di nuove imprese da inserire nella rete					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a.	n. imprese da inserire nella rete	cciaa		1100%	
<b>Indicatore 5</b>	<b>Organizzazione di eventi di presentazione del progetto per divulgazione risultati</b>					
Cosa misura	Numero di eventi organizzati per la presentazione del progetto divulgazione dei risultati					
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022	
Indicatore di risultato	v.a.	n. di eventi organizzati	cciaa		200%	

Missione	016 - Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo						
Programma	005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Preparazione delle PMI ad affrontare mercati int.li</b>					
	Descrizione	Interventi di accompagnamento delle PMI verso i mercati esteri					
	Arco temporale per la realizzazione	2020-2022					
	Centro di responsabilità	CD - Promozione economica					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 123.242,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 122.152,00</b>					
	Maggiorazione 20% D.A.						
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi</b>						
Cosa misura	n. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti di assessment comuni e innovativi						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	16	10		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali</b>						
Cosa misura	n. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	v.a.	n.	cciaa	16	10		

**Linea strategica 3: Organizzazione e miglioramento dell'efficienza interna**  
**Missione 032 – Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni**

Missione	032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni						
Programma	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza						
COFOG	AFFARI ECONOMICI/Affari generali economici, commerciali e del lavoro						
	Titolo	<b>Mantenimento e miglioramento del sistema di Gestione per la qualità AGEST</b>					
	Descrizione	Miglioramento qualità ufficio AGEST					
	Arco temporale per la realizzazione	2021					
	Centro di responsabilità	AC - Segreteria Generale e servizi di regolamentazione del mercato					
	Risorse finanziarie	<b>Preventivo iniziale 2022 € 10.000,00 - Preventivo 2022 aggiornato € 10.000,00</b>					
	Risorse MITE						
	Nr indicatori associati	<b>2</b>					
<b>Indicatore 1</b>	<b>Mantenimento della certificazione</b>						
Cosa misura	Mantenimento della certificazione UNI EN ISO 9001:2015 per le attività già esaminate						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		
<b>Indicatore 2</b>	<b>Certificazione ulteriore attività</b>						
Cosa misura	Conseguimento della certificazione per ampliamento del sistema di gestione per la qualità fino a comprendere ulteriori attività entro il 2022						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		
<b>Indicatore 3</b>	<b>Customer satisfaction</b>						
Cosa misura	Realizzazione di una indagine che misuri il gradimento dei clienti dell'Albo rispetto ai servizi erogati al fine di individuare le possibili aree di miglioramento						
Tipologia	Unità di misura	Algoritmo di calcolo	Fonte dei dati	Ultimo valore osservato	Risultato atteso 2022		
Indicatore di risultato	logico	si/no	cciaa		si		